



OBSAH

- 1 Značka
 - 1.1.1 Základní podoba značky s doplňkem
 - 1.1.2 Základní barevná provedení značky
 - 1.2 Užití značky bez doplňku
 - 1.3 Povolené varianty značky
 - 1.4 Používání samotného symbolu
 - 1.5 Ochranná zóna značky
 - 1.6 Kodifikace v síti a nejmenší rozměr značky
 - 1.7.1 Značka na pozadí
 - 1.7.2 Použití inverzní varianty značky
- 2 Barevnost
 - 2.1 Definice firemních barev

Příloha CD-R s daty grafického manuálu

1 ZNAČKA

Značka je nejdůležitějším a nejvýznamnějším prvkem firemní identity. Skládá se ze dvou částí.

Obrazové (symbolu) a textové části (logotypu) názvu společnosti. Textová část je tvořena řezou písma AvantGarde vypsáním v minuskách. Podoba značky je přesně definovaná a nelze svévolně upravovat a měnit vzájemný poměr velikosti symbolu a textu, používat v logotypu jiné písmo nebo jinak měnit barevnost.

V základní podobě je doplněná dovětkem (sloganem, claimem) sloužícím k marketingovým účelům společnosti.

Značka smí být reprodukována pouze z digitální předlohy, která je součástí CD-R v příloze tohoto manuálu.

1 ZNAČKA ... 1.1.1 Základní podoba značky s doplňkem



Základní tvarová podoba značky v definovaných firemních barvách

Pro přesný popis grafické konstrukce značky byla definována konstanta **a** (rovná se výšce 2 řádkového sloganu), která určuje poměr vzdálenosti symbolu a logotypu.

Slogan v základní grafické podobě je psán velkými písmeny (VERZÁLKAMI), fontu Gill Sans a to bez odlišení iniciál. Velikost fontu je nastavena na 9pt a proklad řádků na 12pt.

1 ZNAČKA ... 1.1.2 Základní barevná provedení značky

Základní podoba značky má tyto další dvě barevná provedení. Provedení ve stupních šedi a v černé barvě.

Pokud je to možné, preferuje se užívání základní varianty značky tak, jak je zde uvedeno.

Stupně šedi

nejsou ekvivalentem barev CMYK-u. Šedá je nadefinovaná speciálně jako 50 % rastru černé.



Černá verze



1 ZNAČKA ... 1.2 Užití značky bez doplňku

Možné varianty užití základní podoby značky bez doplňku v těchto barevných provedeních ze souhlasem vedení společnosti.

Barevná verze



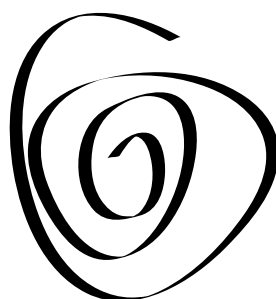
g-project

Stupně šedi
nejsou ekvivalentem barev
CMYK-u. Šedá je nadefino-
vaná speciálně jako 50 %
rastru černé.



g-project

Černá verze

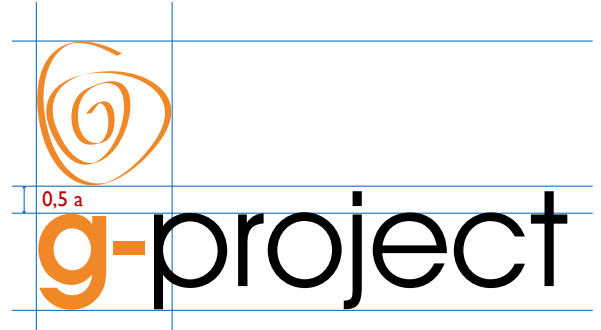


g-project

1 ZNAČKA ... 1.3 Povolené varianty značky

Povolené doplňkové varianty užití značky v případech, kdy není možné použít její základní podobu. Například drobné reklamní předměty a pod. Vzájemný poměr vzdáleností symbolu a logotypu jsou definovány pomocí konstanty **a**

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 3



Varianta 4



1 ZNAČKA ... 1.4 Používání samotného symbolu

Používání samotného piktogramu je povoleno ve všech firemních barvách. Lze ho používat jako dekorativní prvek reklamních nebo merkantilních tiskovin.

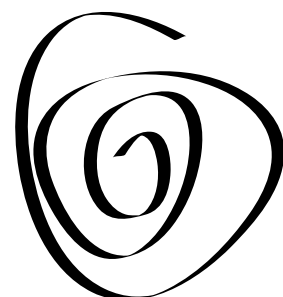
Barevná verze



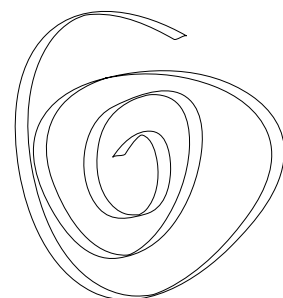
Stupně šedi
šedá odpovídá 50 % rastru



Černá verze

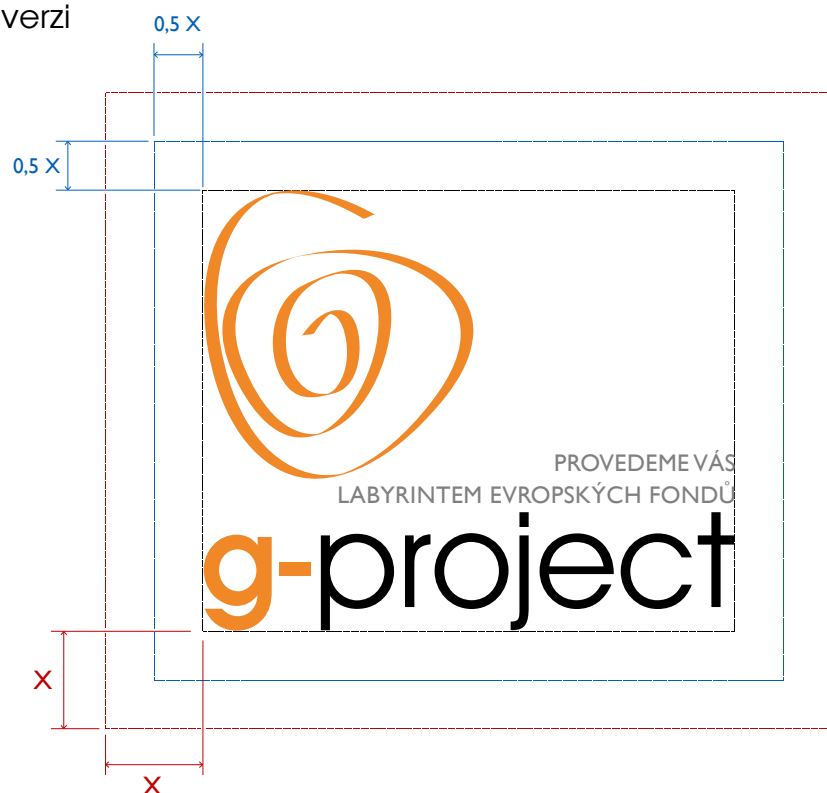


Outline



1 ZNAČKA ... 1.5 Ochranná zóna značky

Pro základní verzi



Ochranná zóna je pomyslné vymezení volné plochy kolem symbolu a logotypu. Do ochranné zóny (minimální velikost plochy v bezprostřední blízkost značky viz. modrá zóna) nesmí zasahovat jiné grafické prvky, text nebo jiná značka. **Modrá** zóna značí „minimální ochranný prostor“ (smí se užít pouze ve výjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití značky, např. reklamní a sponzorské panely a pod.)

Červená zóna pak „doporučený ochranný prostor“.

Pro vymezení velikosti byla definována jednotka **X**, která se rovná velikosti písmene **g** logotypu.

1 ZNAČKA ... 1.6 Kodifikace v síti a nejmenší rozměr značky

Pro základní verzi s doplňkovým textem



Rozkres značky v síti slouží k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zvláště pak při velkém zvětšení a k definici všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry.

Rozkres není podkladem pro konstrukci značky. Ta je přesně definována a uložena na CD-R v křivkách.

Nejmenší rozměr značky

Minimální velikost značky je limitovaná její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Výjimku tvoří drobné propagační předměty.



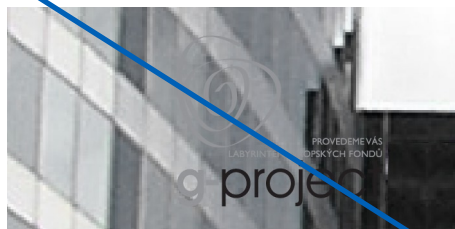
Minimální rozměr značky s claimem 20 mm.



Minimální rozměr značky bez claimu 10 mm.

1 ZNAČKA ... 1.7.1 Značka na pozadí

Správné užití značky společnosti G-PROJECT, s.r.o. na barevné podkladové ploše musí zachovat jeho správnou čitelnost. Nejvhodnějším pozadím pro zachování plnobarevné značky je bílá barva. V případě nutnosti užití značky na neklidných plochách jako jsou fotografie, je třeba citlivě posoudit, které z barevných provedení je pro danou plochu nejvhodnější.



1 ZNAČKA ... 1.7.2 Použití inverzní varianty značky

Značku je možné používat v pozitivní i inverzní podobě v základním barevném provedení, stupních šedi či černo-bílém provedení.

Inverzní varianta barevného provedení
šedá odpovídá 30 % rastru



Inverzní varianta ve stupních šedi
šedá odpovídá 30 % rastru



Černo-bílá varianta



Speciální barevná inverzní varianta
pro oranžový podklad



2 BAREVNOST

Značka je definována na základě firemních barev. Tím se vytváří a posiluje jednotný vizuální styl společnosti. Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály PANTONE. Těmto přímým barvám odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK a jiných barevných systémech, které jsou zde uvedeny. Zvolené barvy Scotchcal jsou pouze orientační a musí být konzultovány s vedením společnosti.

2 BAREVNOST ... 2.1 Definice firemních barev

G-PROJECT orange

PANTONE	1585C
CMYK	0/56/90/0
RGB	240/136/39
FÓLIE	50-34 (3M Scotchcal™ series 100)
WEB	#F08827



G-PROJECT grey

PANTONE	stříbrná
CMYK	0/0/0/50
RGB	128/128/128
FÓLIE	50-58 (3M Scotchcal™ series 50)
WEB	#808080



G-PROJECT black

PANTONE	Process Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
FÓLIE	100-12 (3M Scotchcal™ series 100)
WEB	#000000



G-PROJECT white

PANTONE	-
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
FÓLIE	100-20 (3M Scotchcal™ series 100)
WEB	#FFFFFF

